

# 2023-2029年中国疫苗产业 发展现状与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国疫苗产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/401971.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国疫苗产业发展现状与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 疫苗产业概述 1 第一节 疫苗产业定义 1 第二节 疫苗产业发展历程 1 &mdash;&mdash;随着分子生物学与基因组学的不断发展，疫苗技术快速发展。新一代技术大大加快了疫苗的研发进度。新冠疫情之后，民众对于疫苗的知晓程度与接种意愿也大幅提升。随着中国气候不断变暖，导致热带传染病逐步向温带和寒带扩散。同时由于现代交通的发展，各国各地区人口流动日益频繁，客观上加快了疾病在中国传播和蔓延的速度，也增加了对预防控制传染性疾病的疫苗的需求。 图表 1：疫苗技术发展史 资料来源：与此同时，各国政府对疫苗行业高度重视，群众预防保健意识不断提高。1974年世卫组织吸收了过去天花、麻疹、脊髓灰质炎等疾病预防与控制经验，提出了扩大免疫规划，以预防和控制天花、白喉、百日咳、破伤风、麻疹、脊髓灰质炎、结核病等疾病，并要求各成员国实施该免疫规划。 &mdash;&mdash;从50年代普种牛痘苗开始，中国疫苗产业具体可分为以下几个阶段：（1）计划免疫时代：中生集团垄断。1970-2000年国内疫苗市场属于计划经济，由中生集团垄断，仅以普及儿童免疫计划为目的。资本将逐步放开后，疫苗逐渐开始市场化。（2）高速发展阶段（2008-2010）：享受《扩大国家免疫规划实施方案》红利，多种疫苗产品快速放量。2008年开始卫生部陆续在全国各地市大力扩张国家免疫规划范围，将国家免疫规划疫苗扩增至14种疫苗；同时提出接种率目标，也保证了疫苗的快速放量。（3）受挫下滑阶段（2011-2015）：由于质量问题监管政策趋严，疫苗批签发量持续下降。2011年新旧药典及GMP标准进入交替期，部分疫苗企业由于不符合新政策要求，批签发量大幅缩减，拖累行业增速。此外，2013年乙肝疫苗致死事件发生后，人们对疫苗质量的信任下降、接种意愿率降。（4）成长波折阶段（2016-至今）：连续发生两次大型疫苗质量事故，增速波动但规模难以突破。2016年山东疫苗事件和2018年长生生物疫苗事件连续冲击疫苗行业，再次将疫苗安全问题置于风口浪尖，批签发量增速连续下滑。今年6月颁布的《疫苗管理法》将疫苗管理上升到国家法律层面，体现“最严监管”。《疫苗管理法》是我国目前疫苗领域最全面的一部法律。我国疫苗监管接轨国际标准，有望解除国民对疫苗产品的不信任感以及释放压抑已久的需求。 第三节 疫苗分类情况 3 第四节 疫苗产业链分析 3 第二章 世界疫苗行业市场运行形势分析 5 第一节 中国疫苗行业发展概况 5 第二节 世界疫苗行业发展走势 7 一、中国疫苗行业市场分布情况 7 二、中国疫苗行业发展趋势分析 7 第三节 中国疫苗行业重点国家和地区分析 9 一、北美 9 二、亚太 10

三、欧洲 10 第三章 中国疫苗行业发展环境分析 12 第一节 疫苗行业经济环境分析 12 一、经济发展现状分析 12 二、未来经济运行趋势展望 14 第二节 疫苗行业政策环境分析 15 一、疫苗行业相关法规 15 二、疫苗行业相关政策规划 17 第三节 疫苗行业社会环境分析 18 第四章 中国疫苗行业市场供需状况分析 21 第一节 中国疫苗市场规模情况 21 第二节 中国疫苗行业盈利情况分析 21 第三节 中国疫苗市场需求状况 22 一、疫苗市场需求情况 22 二、疫苗行业市场需求特点分析 23 三、疫苗市场需求预测 29 第四节 中国疫苗行业市场供给状况 30 一、疫苗市场供给情况 30 二、疫苗行业市场供给特点分析 30 三、疫苗市场供给预测 30 第五节 疫苗行业市场供需平衡状况 31 第五章 中国疫苗行业规模与财务能力分析 33 第一节 疫苗行业规模分析 33 一、疫苗行业企业数量 33 二、疫苗行业收入规模 33 三、疫苗行业利润规模 34 四、疫苗行业资产规模 34 第二节 疫苗行业财务能力分析 35 一、疫苗行业盈利能力 35 二、疫苗行业运营能力 36 三、疫苗行业偿债能力 36 第六章 中国疫苗行业区域市场发展分析 38 第一节 中国疫苗行业区域市场结构 38 第二节 华北地区疫苗行业发展分析 38 第三节 东北地区疫苗行业发展分析 39 第四节 华东地区疫苗行业发展分析 40 第五节 华中地区疫苗行业发展分析 41 第六节 华南地区疫苗行业发展分析 42 第七节 西南地区疫苗行业发展分析 43 第八节 西北地区疫苗行业发展分析 44 第七章 中国疫苗行业进出口情况分析 46 第一节 疫苗行业出口情况 46 一、疫苗行业出口情况 46 二、疫苗行业出口情况预测 47 第二节 疫苗行业进口情况 48 一、疫苗行业进口情况 48 二、疫苗行业进口情况预测 48 第八章 疫苗行业上、下游市场分析 49 第一节 疫苗行业上游 49 一、培养基行业发展 49 二、化学试剂行业发展 51 三、医用包装材料行业发展 51 第二节 疫苗行业下游 52 一、关注因素分析 52 二、需求特点分析 52 第九章 中国疫苗行业重点企业竞争力分析 54 第一节 智飞生物 54 一、企业概况 54 二、企业竞争优势 55 三、疫苗企业经营状况 57 四、疫苗企业发展策略 59 第二节 康泰生物 60 一、企业概况 60 二、企业竞争优势 61 三、疫苗企业经营状况 61 四、疫苗企业发展策略 63 第三节 长春高新 64 一、企业概况 64 二、企业竞争优势 64 三、疫苗企业经营状况 65 四、疫苗企业发展策略 67 第四节 沃森生物 69 一、企业概况 69 二、企业竞争优势 69 三、疫苗企业经营状况 72 四、疫苗企业发展策略 74 第五节 华兰生物 74 一、企业概况 74 二、企业竞争优势 75 三、疫苗企业经营状况 76 四、疫苗企业发展策略 78 第十章 疫苗行业发展趋势及投资风险分析 78 第一节 当前疫苗行业存在的问题 78 第二节 疫苗未来发展预测分析 79 一、中国疫苗发展方向分析 79 二、中国疫苗行业发展趋势预测 80 第三节 中国疫苗行业投资风险分析 81 一、行业政策变动的风险 81 二、新产品研发未达预期的风险 82 三、接种疫苗不良事件的风险 82 四、市场竞争加剧的挑战 83 五、疫苗质量风险 83 第十一章 中国疫苗行业营销策略分析 84 第一节 疫苗市场推广策略研究分析 84 一、做好疫苗产品导入 84 二、做好疫苗产品组合和产品线决策 84 三、疫苗行业城市市场推广策略 88 第二节 疫苗行业渠道营销研究分析

89 一、疫苗行业营销环境分析 89 二、疫苗行业终端市场营销管理策略 89 第三节 疫苗行业营销战略研究分析 91 一、中国疫苗行业有效整合营销策略 91 二、建立疫苗行业厂商的双赢模式 92 第十二章 疫苗行业投资壁垒及投资机会分析 93 第一节 疫苗行业投资壁垒分析 93 一、研发周期长 93 二、政策监管严格 93 三、大规模生产难 93 四、投资成本大 93 第二节 疫苗行业投资机会分析 94 一、国家政策支持创新疫苗的研发 94 二、高龄人口不断增加，平均期望寿命延长 94 三、对疫苗接种必要性和作用的认识日益提高 94 四、消费能力和消费意识逐渐提升 95 五、行业规范度提高 95 六、国家提出疫苗储备制度，产业扶持力度加大 95 七、竞争格局或将改变，行业集中度进一步提升 96 八、研发技术更新迭代，重构行业创新能力 96 第十三章 疫苗市场预测及项目投资建议 98 第一节 中国疫苗行业生产、营销企业投资运作模式分析 98 第二节 疫苗行业外销与内销优势分析 98 第三节 中国疫苗行业发展规模及增长趋势 99 第四节 疫苗行业市场盈利预测 99 第五节 疫苗行业项目投资建议 100 一、技术应用注意事项 100 二、项目投资注意事项 100 三、生产开发注意事项 101 四、销售注意事项 102

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/401971.html>